

Aprob
Director _____

„___” mai 20__

Instituția de învățământ _____

Comisia metodică _____

Teză semestrială la GEOGRAFIE

Clasa a XI-a

Profil real / umanist

Numele, prenumele elevului (ei) _____

Data - „___” _____ 20__

Timp alocat: 90 min.

Punctaj acumulat: _____ / 100p. **Nota:** _____

Profesorul: _____ **Semnătura:** _____

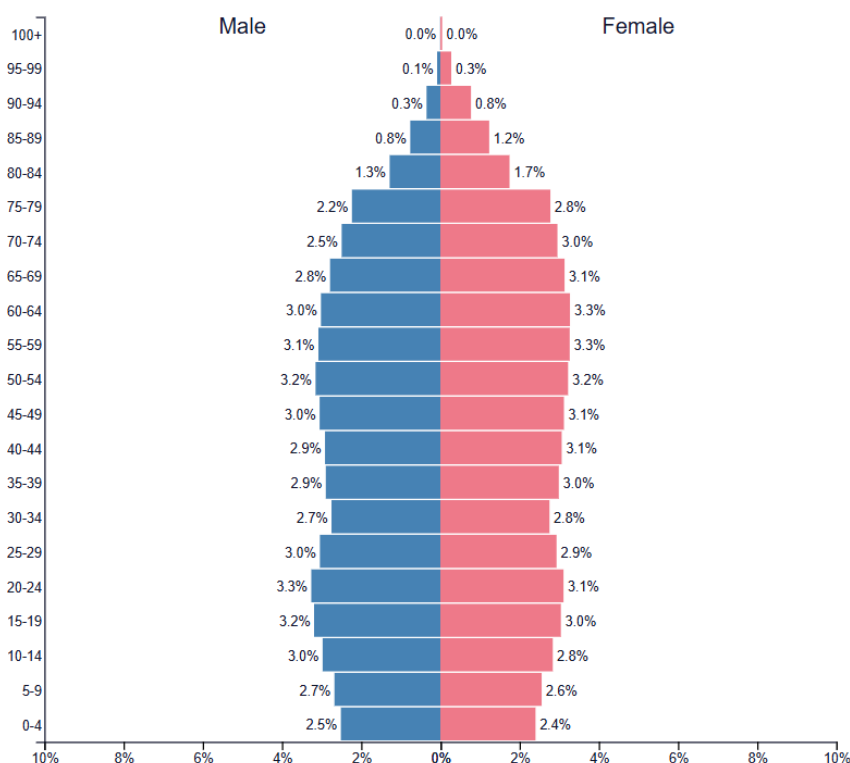
Materiale necesare: pix, atlas geografice școlare (Geografia umană a lumii).

SESIUNEA DE VARĂ - 2026

Nr.	Itemi	Scor															
I. Domeniul Cunoaștere și înțelegere																	
1.	<p>Citiți conținutul enunțurilor propuse, încercuind litera corespunzătoare variantei corecte (varianta corectă poate fi doar una).</p> <p>1. Care este intervalul de timp în care volumul producției industriei chimice se dublează, conform textului?</p> <p>a) La fiecare 5–10 ani</p> <p>b) La fiecare 10–15 ani</p> <p>c) La fiecare 20–25 ani</p> <p>d) La fiecare 50 de ani</p> <p>2. Ce grup de țări deține peste 50% din producția chimică globală?</p> <p>a) Țările din Uniunea Europeană și Brazilia</p> <p>b) SUA, Germania și Japonia</p> <p>c) Țările în curs de dezvoltare din Asia</p> <p>d) Țările exportatoare de petrol (OPEC)</p> <p>3. În care subramură a industriei chimice se încadrează fabricarea maselor plastice și a cauciucului sintetic?</p> <p>a) Industria chimiei sintezei organice</p> <p>b) Industria chimiei fine</p> <p>c) Industria chimiei de bază</p> <p>d) Industria extractivă chimică</p> <p>4. De ce este industria chimică supranumită „ramura fără reziduuri”?</p> <p>a) Deoarece nu poluează absolut deloc mediul înconjurător</p> <p>b) Pentru că folosește doar materii prime de origine vegetală</p> <p>c) Datorită utilizării eficiente și valorificării integrale a materiilor prime</p> <p>d) Deoarece toate produsele sale sunt biodegradabile</p> <p>5. Care dintre următoarele reprezintă o materie primă de origine animală utilizată în această industrie?</p> <p>a) Apatitele și fosforiții</p> <p>b) Latexul arborelui de heveia</p> <p>c) Trestia de zahăr</p> <p>d) Guano și grăsimile</p>	<p>L</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p>															
2.	<p>În fiecare dintre grupurile de mai jos, trei elemente aparțin aceleiași categorii de transporturi în funcție de mediul de amplasare, iar unul este un intrus. Identificați "intrusul" și scrieți în spațiul liber categoria corectă din care fac parte celelalte trei elemente.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Grupul de elemente</th><th>Intrusul</th><th>Categoria</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Rutier, Feroviar, Maritim, Prin conducte</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>2. Wi-Fi, Satelit, Aeronautic, Radio</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>3. Maritim, Fluvial, Aerospațial, Canale navigabile</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>4. Energie electrică, TV, Tracțiune animală, Wi-Fi</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Grupul de elemente	Intrusul	Categoria	1. Rutier, Feroviar, Maritim, Prin conducte			2. Wi-Fi, Satelit, Aeronautic, Radio			3. Maritim, Fluvial, Aerospațial, Canale navigabile			4. Energie electrică, TV, Tracțiune animală, Wi-Fi			<p>L</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p>
Grupul de elemente	Intrusul	Categoria															
1. Rutier, Feroviar, Maritim, Prin conducte																	
2. Wi-Fi, Satelit, Aeronautic, Radio																	
3. Maritim, Fluvial, Aerospațial, Canale navigabile																	
4. Energie electrică, TV, Tracțiune animală, Wi-Fi																	

3.	<p>Mai jos sunt prezentate patru "fișe de activitate" ale unor instituții sau specialiști. Identificați categoria de servicii din care face parte fiecare, alegând categoriile de servicii din lista următoare:</p> <p><i>Economice/de producție, Personale, De afaceri/profesionale, Sociale.</i></p> <table><tr><th>Fișa de activitate</th><th>Categoria de servicii</th></tr><tr><td>1. O agenție de publicitate elaborează o strategie de marketing și un audit de contabilitate pentru o firmă nouă.</td><td></td></tr><tr><td>2. Un institut de cercetare-dezvoltare proiectează noi tehnologii pentru optimizarea transportului de mărfuri.</td><td></td></tr><tr><td>3. O policlinică oferă servicii medicale, iar universitatea din oraș organizează cursuri de educație continuă.</td><td></td></tr><tr><td>4. Un restaurant de tip alimentație publică organizează un eveniment de divertisment pentru turiști.</td><td></td></tr></table>	Fișa de activitate	Categoria de servicii	1. O agenție de publicitate elaborează o strategie de marketing și un audit de contabilitate pentru o firmă nouă.		2. Un institut de cercetare-dezvoltare proiectează noi tehnologii pentru optimizarea transportului de mărfuri.		3. O policlinică oferă servicii medicale, iar universitatea din oraș organizează cursuri de educație continuă.		4. Un restaurant de tip alimentație publică organizează un eveniment de divertisment pentru turiști.		L 0 1 2 3 4				
Fișa de activitate	Categoria de servicii															
1. O agenție de publicitate elaborează o strategie de marketing și un audit de contabilitate pentru o firmă nouă.																
2. Un institut de cercetare-dezvoltare proiectează noi tehnologii pentru optimizarea transportului de mărfuri.																
3. O policlinică oferă servicii medicale, iar universitatea din oraș organizează cursuri de educație continuă.																
4. Un restaurant de tip alimentație publică organizează un eveniment de divertisment pentru turiști.																
4.	<p>Stabiliți corespondența dintre statele din coloana A și caracteristicile lor din coloana B, scriind cifra corespunzătoare în spațiul din dreptul literelor din coloana A. Fiecare literă poate avea două cifre corespunzătoare.</p> <table><tr><th>Coloana A</th><th>Coloana B</th></tr><tr><td>_____ A. Japonia</td><td>1. Deține bazinele carbonifere Damodar și Ambikapur.</td></tr><tr><td>_____ B. India</td><td>2. Produce tehnică de calcul și electronică: Toshiba, Hitachi, Sony.</td></tr><tr><td>_____ C. China</td><td>3. Implementează politici masive de reîmpădurire și energie verde pentru a contracara poluarea industrială.</td></tr><tr><td></td><td>4. Este cel mai mare producător de oțel din lume.</td></tr><tr><td></td><td>5. Religia națională a populației este shintoismul.</td></tr><tr><td></td><td>6. Timp de două secole a fost „Perla coroanei britanice”.</td></tr></table>	Coloana A	Coloana B	_____ A. Japonia	1. Deține bazinele carbonifere Damodar și Ambikapur.	_____ B. India	2. Produce tehnică de calcul și electronică: Toshiba, Hitachi, Sony.	_____ C. China	3. Implementează politici masive de reîmpădurire și energie verde pentru a contracara poluarea industrială.		4. Este cel mai mare producător de oțel din lume.		5. Religia națională a populației este shintoismul.		6. Timp de două secole a fost „Perla coroanei britanice”.	L 0 1 2 3 4 5 6
Coloana A	Coloana B															
_____ A. Japonia	1. Deține bazinele carbonifere Damodar și Ambikapur.															
_____ B. India	2. Produce tehnică de calcul și electronică: Toshiba, Hitachi, Sony.															
_____ C. China	3. Implementează politici masive de reîmpădurire și energie verde pentru a contracara poluarea industrială.															
	4. Este cel mai mare producător de oțel din lume.															
	5. Religia națională a populației este shintoismul.															
	6. Timp de două secole a fost „Perla coroanei britanice”.															
II. Domeniul Aplicare și operare																
5.	<p>Clasificați culturile agricole specifice Chinei, indicând tipuri și exemple de culturi corespunzătoare acestora în casetele libere din schema de mai jos:</p> <div><div><div>Culturi agricole</div><div><div></div><div></div></div><div>Cerealiere</div><div>Furajere</div></div><div><div>Piersicul</div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div></div>	L 0 1 2 3 4 5 6														

6. Analizați structura pe grupe de vârstă și pe genuri a populației, studiind piramida populației pentru Franța, și realizați sarcinile:



<https://www.populationpyramid.net/france/2026/>

1. Identificați grupa de vârstă care deține cea mai mare pondere în totalul populației.

2. Explicați o cauză pentru situația de diferență semnificativă între numărul de bărbați și cel de femei la grupele de vârstă de peste 70 de ani.

3. Indicați cum este baza piramidei (grupa 0–14 ani), mai lată sau mai îngustă față de deceniile anterioare?

4. Explicați cum influențează această tendință rata natalității și înlocuirea generațiilor în Franța anului 2026.

5. Analizați „bombarea” piramidei în zona populației adulte (15–64 ani) și indicați un avantaj economic al acestui fapt.

6. În calitate de expert în planificare socială, ce tip de infrastructură ar trebui să prioritizeze guvernul francez în următorii 10 ani, având în vedere tendința de evoluție a vârfului piramidei (populația de peste 65 de ani)? Justificați alegerea.
 Tip de infrastructură: _____
 Justificarea alegerii: _____

L
0
1

L
0
1
2

L
0
1

L
0
1
2

L
0
1
2

L
0
1
2

7. Analizează logo-ul companiei din industria alimentară din imaginea alăturată indicând:



https://ro.wikipedia.org/wiki/Vin%C4%83ria_Purcari

1. Statul unde își desfășoară activitatea această companie: _____

2. Produsul finit ale acestei companii: _____

3. Subramura industriei în care activează această companie: _____

4. Doi factori de amplasare al aceste subramuri:

a. _____

b. _____

L
0
1
2
3
4
5

III. Domeniul Integrare și transfer

8. Proiectul Benban din imaginea de mai jos, din deșertul Aswan a transformat Egiptul în liderul energetic al Africii. Analizează acest context și rezolvă următoarele cerințe:



https://www.researchgate.net/figure/Benban-solar-Park-in-Aswan-Egypt_fig4_361815183

1. Explică un factor geografic care favorizează amplasarea acestui parc solar în regiunea Aswan, raportându-te la poziția matematică (latitudine) și condițiile climatice ale zonei.

2. Identifică procesul fizic prin care energia solară este transformată în energie electrică.

3. Explică un avantaj tehnologic al utilizării panourilor fotovoltaice față de hidrocentralele de pe Nil.

4. Analizează impactul economic și ecologic al acestui proiect, explicând cum poate acesta să reducă „amprenta de carbon” a Egiptului și, simultan, să scadă dependența țării de importurile de combustibili fosili.

L
0
1
2

L
0
1

L
0
1
2

L
0
1
2

	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>5. Propune o soluție tehnologică pentru menținerea eficienței panourilor solare în condițiile specifice de deșert.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>L</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p>									
9.	<p>Pornind de la afirmația că turismul a devenit în zilele noastre o activitate social-culturală și economică de prestigiu în multe țări ale lumii:</p> <p>a. Numește două state în care turismul constituie ramură de specializare a economiei</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p> <p>b. Enumeră doi factori care au determinat dezvoltarea turismului în aceste state</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p> <p>c. Evidențiază câte un obiectiv turistic important și câte o formă de turism care se practică în SUA și Marea Britanie, completând tabelul:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Statul</th><th>Obiective turistice</th><th>Forma de turism</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. SUA</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>2. Marea Britanie</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>d. Dacă turismul a devenit o activitate economică esențială, deduceți 2 riscuri la care se expune un stat a cărui economie depinde în proporție de peste 20% din PIB de acest sector.</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p> <p>e. Propuneți o strategie prin care 'prestigiul turistic' poate fi folosit pentru a atrage investiții și în alte ramuri economice (industrie, tehnologie).</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	Statul	Obiective turistice	Forma de turism	1. SUA			2. Marea Britanie			<p>L</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>L</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>L</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>L</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>L</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p>
Statul	Obiective turistice	Forma de turism									
1. SUA											
2. Marea Britanie											
10.	<p>În marile metropole braziliene, precum Rio de Janeiro sau São Paulo, procesul de urbanizare nu a fost însoțit de o dezvoltare industrială și economică proporțională, ducând la apariția fenomenului de urbanizare falsă. Pe baza cunoștințelor tale și a realităților geografice actuale, realizează următoarele:</p> <p>1. Identifică tipul de habitat spontan, specific Braziliei, apărut ca o consecință directă a acestui proces. _____</p> <p>2. Analizează o consecință a urbanizării false asupra infrastructurii urbane și o consecință asupra mediului înconjurător în aceste metropole.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>3. Propune o măsură de amenajare a teritoriului care ar putea diminua diferențele dintre cartierele de lux și zonele periferice degradate.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>L</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>L</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>L</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p>									
	Total – 70 p										

BAREM

Nr.	Scor	Răspuns așteptat	Scor detaliat															
1.	5p	1. b; 2. b; 3. a; 4. c; 5. d.	Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect.															
2.	8p	<table><tr><th>Grupul de elemente</th><th>Intrusul</th><th>Categoria</th></tr><tr><td>1.</td><td>Maritim</td><td>Terestre</td></tr><tr><td>2.</td><td>Aeronautic</td><td>Speciale</td></tr><tr><td>3.</td><td>Aerospațial</td><td>Pe ape</td></tr><tr><td>4.</td><td>Tracțiune animală</td><td>Speciale</td></tr></table>	Grupul de elemente	Intrusul	Categoria	1.	Maritim	Terestre	2.	Aeronautic	Speciale	3.	Aerospațial	Pe ape	4.	Tracțiune animală	Speciale	Se acordă câte 1 punct pentru fiecare intrus și categorie de transport identificată corect.
Grupul de elemente	Intrusul	Categoria																
1.	Maritim	Terestre																
2.	Aeronautic	Speciale																
3.	Aerospațial	Pe ape																
4.	Tracțiune animală	Speciale																
3.	4p	1) De afaceri / profesionale 2) Economice / de producție 3) Sociale 4) Personale	Se acordă câte 1 punct pentru fiecare categorie de servicii identificată corect.															
4.	6p	A: 2, 5 B: 1, 6 C: 3, 4	Câte 1 punct pentru fiecare caracteristică atribuită corect statului din Coloana A.															
5.	6p	<u>Pomicole</u> / Pomicultura: citrice; măr. <u>Cerealiere</u> : grâu; porumb; orez. <u>Furajere</u> : lucernă; soia.	Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect. NB: se acceptă și alte exemple corecte de culturi agricole din China.															
6.	10p	1. Identificarea grupei adulte (aproximativ segmentul 40-55 de ani sau 60+). 2. Menționarea speranței de viață mai ridicate la femei (longevitatea feminină) față de bărbați, cauzată de factori biologici și stil de viață. 3. Baza este mai îngustă (scăderea numărului de nașteri față de perioada postbelică). 4. Reflectă o natalitate moderată sau scăzută, care poate conduce la un spor natural mic sau negativ, punând sub presiune înlocuirea generațiilor. 5. Segmentul 15-64 ani este încă robust. <i>Avantaj:</i> O forță de muncă disponibilă mare, care susține PIB-ul și plata contribuțiilor sociale pentru pensionari. 6. <i>Tip de infrastructură:</i> Infrastructură medicală și servicii de asistență socială (spitale de geriatrie, centre de îngrijire, digitalizarea serviciilor de sănătate). <i>Justificare:</i> Creșterea ponderii populației vârstnice (îmbătrânirea demografică) necesită costuri mai mari pentru sănătate și adaptarea spațiului public.	1, 3, - Se acordă câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect; 2, 4 – 1 punct pentru indicarea cauzei +1 punct – pentru explicarea ei; 5 – 1 punct pentru indicarea caracteristicii segmentului; 1 punct pentru explicarea avantajului; 6 - 1 punct pentru tipul de infrastructură +1 punct – pentru justificarea alegerii.															

7.	5p	<p>1. Republica Moldova</p> <p>2. Produsul finite ale acestei companii: Vinuri (ex: Negru de Purcari, Alb de Purcari, vinuri spumante).</p> <p>3. O subramură a industriei constructoare de mașini în care activează: - Industria vinificației / Vinificația</p> <p>4. Doi factori de amplasare al acestei subramuri: - Aproximarea de materia primă: Vinăria sunt amplasate în proximitatea imediată a podgoriilor (culturilor de viță-de-vie). - Condițiile pedo-climatice: Succesul acestei industrii depinde de soluri specifice și de un climat favorabil (expunere la soare, precipitații moderate).</p>	<p>Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect NB: se acceptă și alte formulări corecte.</p>
8.	9p	<p>1. Datorită climatului tropical deșertic și poziției în apropierea Tropicului Racului (cer senin, nebulozitate minimă) teritoriul primește peste 3600 ore de soare/an.</p> <p>2. Efectul fotovoltaic.</p> <p>3. Avantaj: energia solară nu depinde de debitul fluctuant al Nilului, fiind o resursă stabilă chiar și în ani secetoși.</p> <p>4. Reducerea emisiilor de CO₂ (atenuarea schimbărilor climatice) și economisirea gazelor naturale pentru export, generând venituri suplimentare la bugetul statului.</p> <p>5. Utilizarea roboților de curățare fără apă sau a straturilor de protecție antistatică. Argument: Praful depus blochează radiația solară, scăzând drastic randamentul instalațiilor fotovoltaice.</p>	<p>1. 1 punct pentru indicarea cauzei, 1 punct pentru explicarea ei. 2. 1 punct pentru indicarea corectă a procesului fizic. 3. 1 punct pentru indicarea unui avantaj, 1 punct pentru explicarea lui. 4. Câte 1 punct pentru evidențierea impactului economic și ecologic. 5. 1 punct pentru indicarea unui soluții, 1 punct pentru explicarea ei.</p>
9.	12p	<p>a. Identificarea a oricăror două state unde turismul are o pondere majoră în PIB (ex: Franța, Italia, Spania, Grecia, Thailanda, Maldive, Egipt).</p> <p>b. Enumerarea a doi factori: naturali (litoral, relief montan, climă blândă) sau antropici (patrimoniu istoric/cultural, infrastructură modernă, stabilitate politică, promovare agresivă).</p> <p>c. SUA: Obiectiv (ex: Statuia Libertății, Marele Canion, Disney World); Formă (ex: cultural, montan, de divertisment). Marea Britanie: Obiectiv (ex: Turnul Londrei, Stonehenge, British Museum); Formă (ex: cultural-istoric, urban).</p> <p>d. Dependența de contextul extern (pandemii, crize economice globale, terorism, instabilitate politică) care pot</p>	<p>a.-c. Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect d. 1 punct pentru deducerea parțial corectă și 2 puncte pentru deducerea corectă și deplină. e. 1 punct pentru o strategie explicată parțial și 2 puncte pentru o strategie explicată complex.</p>

		prăbuși veniturile instantaneu, lipsa diversificării economice. e. Utilizarea imaginii de brand pentru „City Marketing” (atragera investitorilor prin calitatea vieții), dezvoltarea turismului de afaceri/congrese pentru a facilita networking-ul industrial sau crearea de parcuri tehnologice tematice.	
10.	5p	<p>1. Menționarea termenului de favelă.</p> <p>2. <i>Infrastructură:</i> Suprapopularea rețelelor de transport, lipsa accesului la apă curentă/canalizare în zonele periferice.</p> <p>- <i>Mediu:</i> Poluarea apelor reziduale, acumularea deșeurilor, riscul de alunecări de teren pe versanții ocupați de favele.</p> <p>3. Investiții în transportul public către periferii, programe de locuințe sociale, descentralizarea activităților economice în orașe secundare sau reabilitarea urbană a cartierelor defavorizate.</p>	<p>1.1 punct - pentru termenul corect.</p> <p>2. 1punct pentru consecința pentru infrastructură; 1 punct pentru consecința pentru mediu;</p> <p>3. 1punct pentru indicarea doar a măsurii și 2 puncte pentru explicarea măsurii.</p>
	70 p		